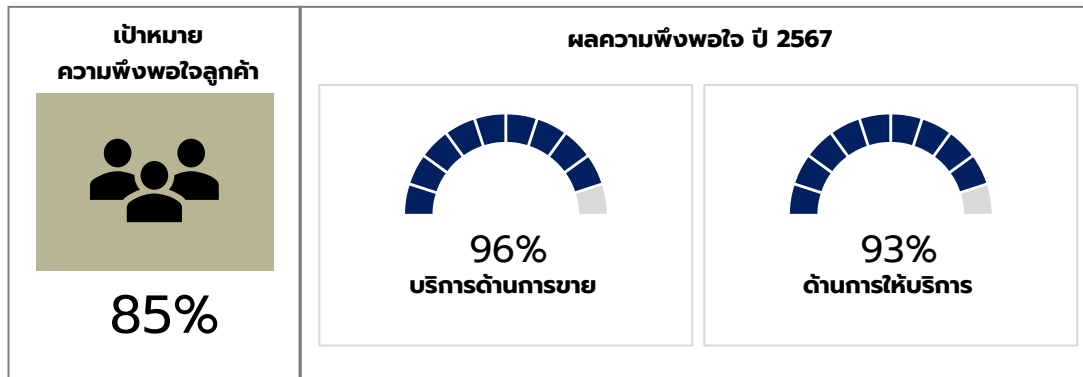


การกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของความพึงพอใจลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระดับความพึงพอใจของลูกค้าแบ่งลูกค้าออกเป็นสองกลุ่มได้แก่ กลุ่มบริการด้านการขาย และกลุ่มด้านการให้บริการ ต่อปีไว้ที่ร้อยละ 85 โดยในปี 2567 ผลความพึงพอใจของลูกค้า กลุ่มบริการด้านการขายได้ที่ ค่าเฉลี่ยร้อยละ 96 และกลุ่มด้านการให้บริการได้ที่ค่าเฉลี่ยร้อยละ 93



ผลความพึงพอใจของลูกค้าได้นำมาปรับปรุงคุณภาพ โดยปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาศักยภาพบุคลากรฝ่ายขายและบริการ เพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าและสร้างความผูกพันในระยะยาว