

วัฒนธรรมด้านความเสี่ยงขององค์กร

การส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเป็นแนวทางที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เริ่มจากการวางรากฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีนโยบายการการกำกับดูแลกิจการที่ให้ความสำคัญกับ การประเมิน และการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ ให้ความสำคัญสนับสนุน รวมถึงติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด โดยมีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการการบริหารความเสี่ยง หน่วยงานบริหารความเสี่ยง อีกทั้งยังมีการสื่อสารด้านการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกคนและทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และปลูกฝังให้การจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมขององค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นตัวชี้วัดของแต่ละหน่วยงานที่เป็นเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) และพนักงานระดับบังคับบัญชา และระดับปฏิบัติงานทุกคน รวมทั้งมีการกำหนดให้ความเสี่ยงเป็น หลักเกณฑ์การพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ มีการจัดอบรมและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการและการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานในองค์กรอย่างทั่วถึงตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร ผู้จัดการและหรือหัวหน้างาน ไปจนถึงระดับปฏิบัติการ

ระดับ	จำนวนคน
ระดับคณะกรรมการ	5
ระดับผู้บริหาร	32
ระดับผู้จัดการ	68
ระดับปฏิบัติงาน	6
รวมทั้งสิ้น	111